



Communiqué de Presse

Suresnes, 1^{er} août 2022 – 18H00

Bel acquiert une participation majoritaire dans la société chinoise Shandong Junjun Cheese Co., Ltd afin d'accélérer sa croissance en Chine et de renforcer sa présence internationale

Le Groupe Bel annonce aujourd'hui l'acquisition de 70% du capital social de Shandong Junjun Cheese. Cette participation majoritaire permet à Bel de franchir une nouvelle étape dans sa stratégie d'expansion internationale et renforce les ambitions de croissance du Groupe en Chine, avec des capacités de production et d'innovation de pointe.

Sur un marché où Bel vise à prendre une position de leader dans les prochaines années, le Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de 70% de Shandong Junjun Cheese. Grâce à cette opération, Bel se donne les moyens de réaliser et d'accélérer ses ambitions de leadership sur un marché chinois en pleine expansion, et qui prévoit une croissance annuelle à deux chiffres pour les quatre prochaines années.

Shandong Junjun Cheese est basée dans le nord-est de la Chine - la quatrième plus grande zone de production de lait à l'échelle nationale - et opère principalement en tant que co-fabricant doté de fortes ressources financières, industrielles et de R&D. Fondée en 2017, l'entreprise dispose d'un portefeuille de produits composé d'une large gamme de fromages, qui réalisent une croissance annuelle de plus de 100% depuis 2018. L'acquisition réalisée par Bel comprend également les autorisations et licences requises pour exploiter l'usine de Shandong Junjun Cheese.

Cécile Béliot, Directrice Générale du Groupe Bel, a déclaré : *« Avec l'acquisition d'une participation majoritaire dans Shandong Junjun Cheese, nous poursuivons notre stratégie de croissance, en élargissant notre portefeuille de produits et en renforçant notre empreinte industrielle. Notre volonté d'accélérer sur de nouveaux territoires est au cœur de cette stratégie de croissance, au même titre que le rééquilibrage de notre portefeuille autour des segments laitiers, fruitiers et végétaux du snacking sain. Nous avons choisi Shandong Junjun Cheese, une entreprise aux capacités industrielles et au potentiel d'innovation conséquents. Cela nous permettra d'augmenter notre influence sur le marché chinois et de rivaliser pour le leadership du marché. Nous accueillons chaleureusement les plus de 300 employés de Shandong Junjun Cheese au sein du Groupe Bel et sommes impatients de développer ensemble notre position avec succès. »*

Le fondateur de Shandong Junjun Cheese, M. Zhao Lu, a complété par les propos suivants : *« Le partenariat avec Bel nous a immédiatement semblé être une approche gagnant-gagnant, avec une culture proche de la nôtre et de fortes synergies. Avec plus de 150 ans d'expérience dans le domaine du fromage, Bel permettra à Shandong Junjun Cheese de poursuivre son développement en renforçant ses capacités de R&D et de production. Parallèlement, notre société contribuera à accélérer le déploiement des produits Bel en Chine grâce à ses installations de R&D et de production de pointe, soutenues par une solide équipe d'experts et d'entrepreneurs. »*



Communiqué de Presse

À propos d'Unibel

Unibel, entreprise patrimoniale, est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2021 un chiffre d'affaires de 3,38 milliards d'euros.

11 800 collaborateurs répartis dans près d'une soixantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans près de 120 pays. Bel en Chine : Présent en Chine dans la catégorie des fromages depuis 15 ans avec certaines de ses marques mondiales telles que La Vache qui rit®, Kiri® et Babybel®, Bel a également fait son entrée en 2018 dans les catégories du yaourt et du snacking aux fruits à travers ses sachets ambiants de yaourt et de fruits Pom'Potes®. Guidé par sa mission For All. For Good, Bel continuera à apporter aux consommateurs chinois des produits laitiers, fruitiers et végétaux plus nutritifs et plus sains.

<https://unibel.fr/>

À propos de Shandong Junjun Cheese

Fondée en 2017 par une équipe d'experts en produits laitiers et située dans la province du Shandong, dans le nord de la Chine, Shandong Junjun Cheese Co., Ltd s'est engagée dans la recherche, le développement et la production de produits laitiers, principalement du fromage (« Lollipops », mozzarella, fromage frais, lait caillé et fromage blanc, etc.), de la crème fouettée et du lait liquide. La société a développé et produit ces fromages et produits laitiers sous ses propres marques et pour certaines des marques de produits laitiers les plus célèbres de Chine en tant que co-fabricant, atteignant une croissance élevée à deux chiffres année après année.

Contacts presse Bel Groupe

Havas Paris - Laure Calixte

laure.calixte@havas.com - +33 6 33 81 81 17

Contacts presse en Chine

Bel - Ceci Zhu

czhu@groupe-bel.com