

Années décisives pour la production de lait en France : l'APBO et le Groupe Bel renouvellent leur accord pour les 15 prochains mois

L'Association de Producteurs de Lait Bel Ouest (APBO) et le Groupe Bel renouvellent leur partenariat pour la 6^e année consécutive, s'accordent sur une revalorisation du prix du lait et des pratiques agricoles plus durables.

L'APBO et Bel poursuivent ainsi leur ambition de transition vers un lait bas carbone, soutenu par un prix MonBBLait¹ 2023 à 471€/1000L conclu pour toute l'année 2023.

Un partenariat long terme, un accord revalorisé pour soutenir une dynamique laitière locale

Depuis 2017, le partenariat APBO & Bel, pionnier et antérieur aux lois EGAlim, constitue une initiative inédite, renouvelée chaque année. **Pour les 15 prochains mois**, l'APBO & Bel ont conclu **une revalorisation pour le quatrième trimestre 2022, et pour l'année 2023, pour la totalité des volumes collectés.**

C'est cette visibilité sur les prix et les volumes dans la durée qui permet de **soutenir la viabilité économique des 700 exploitations laitières** et de poursuivre le **développement de pratiques plus durables** : réduction de l'empreinte carbone, fermes pilotes sur des projets innovants, pâturages, alimentation sans OGM.

Premier ingrédient de Babybel®, Kiri®, Boursin®, Cousteron®, le lait « MonBBLait¹ » c'est pour 2023 :

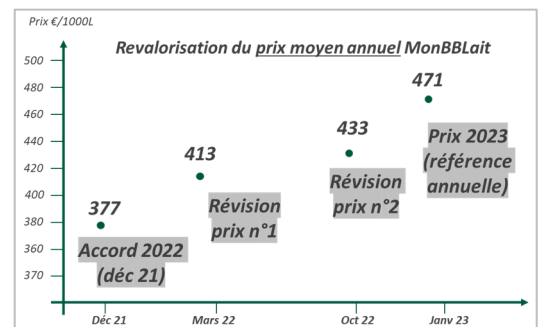
- **Prix MonBBLait 2023**, 38/32 primes pâturages et sans OGM incluses : **471 euros / 1000L**
- **Prix projeté 2023 toutes qualités moyennes comprises** (hors bio) : **496 euros / 1000L**
- Un accord valable pour **100% du volume consolidé à 415 millions de litres**
- **100%** des 700 exploitations avec accès **des vaches aux pâturages** et **nourries sans OGM** (<0,9%)
- **100 exploitations** engagées dans la labellisation **Bas Carbone depuis 2021**
- **100% des exploitations** engagées dans une démarche de réduction carbone : **diagnostic environnemental CAP'2ER®** et **plans d'actions spécifiques** en cours

La volonté d'œuvrer pour une transformation durable, dans un contexte de pressions inédites

La crise économique a considérablement **accru la pression sur toute la chaîne de valeur alimentaire**. Les tensions s'exercent **à tous les niveaux**, sur les activités des exploitations laitières (alimentation des vaches, engrais, carburant) comme sur la production industrielle (ensemble des coûts de matières premières, emballage, transport, énergies).

Dans ce contexte, et **dans un dialogue constant au cours de l'année 2022**, deux réévaluations ont accompagné les évolutions des coûts de production des éleveurs.

Ce nouvel accord illustre plus que jamais la volonté commune du Groupe Bel et des producteurs de l'APBO de répondre aux défis court terme de l'inflation, et de réaffirmer pour la 6^{ème} année consécutive la constance de leurs engagements sur le long terme. **Deux enjeux déterminants pour contribuer au maintien et à la transformation d'une filière laitière française plus durable, décarbonée, et plus rémunératrice pour les générations futures.**



1] MonBBLait : prix de référence lait 38/32 primes pâturages et alimentation sans OGM (<0,9%) incluses

Frédéric Dorilleau, président de l'APBO, estime que « *Malgré un contexte incertain, nous avons acté avec Bel un accord responsable pour les éleveurs APBO. Je suis heureux que la plus juste rémunération qu'il amène permette aux éleveurs de 700 exploitations de travailler plus sereinement, conforte l'adoption de pratiques plus vertueuses et assure une dynamique de production dans nos territoires. Notre démarche traduit bien notre volonté forte de poursuivre nos engagements sur le carbone et les enjeux environnementaux. Nous en appelons par ailleurs à la responsabilité de chaque maillon de la filière : les producteurs dans leur acte de production, les industriels dans leur responsabilité d'achat des matières premières, les distributeurs dans leur éthique commerciale et les consommateurs dans leurs actes d'achat.* »

Béatrice de Noray, Directrice Générale Bel France, déclare : « *Notre modèle défend la valeur d'une alimentation française plus responsable et accessible, conjointement avec nos partenaires APBO qui fournissent 100% du lait de Babybel®, Kiri®, Boursin® et Cousterson®. Au-delà des variations des prix court terme, la transformation de la filière se joue dans une réponse collective aux enjeux d'inflation et dans la constance des engagements long terme. Dans le contexte que nous connaissons, nous appelons au soutien de tous, et notamment des acteurs de la grande distribution, avec qui nous voulons continuer la transformation d'un modèle alimentaire durable et souverain.* »

Accord 2022 (réévaluations octobre) :

PRIX MonBBLait® T4-2022	491€ / 1000 l	38/32 et primes Vaches aux pâturages et alimentation sans OGM (>0,9 %) incluses
PRIX MonBBLait® 2022 (moyenne annuelle)	433 € / 1000 l	38/32 et primes Vaches aux pâturages et alimentation sans OGM (>0,9 %) incluses
PRIX MonBBLait® Bio T4-2022	535 € / 1000 l	38/32
PRIX MonBBLait® Bio 2022 (moyenne annuelle)	506 € / 1000 l	38/32

Accord 2023 :

PRIX MonBBLait® 2023 (référence annuelle)	471 € / 1000 l / +9% vs 2022	38/32 et primes Vaches aux pâturages et alimentation sans OGM (>0,9 %) incluses
PRIX 2023 toutes qualités moyennes comprises (hors bio)	496 € / 1000 l	Projection 2023 prix moyen toutes primes et qualités confondues – hors Bio

Accord prévoyant une clause de révision automatique du prix conformément à la loi EGALim 2

PRIX MonBBLait® Bio 2023	530 € / 1000 l / +5% vs 2022	38/32
---------------------------------	------------------------------	-------

A propos d'Unibel

Unibel, entreprise patrimoniale, est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2021 un chiffre d'affaires de 3,38 milliards d'euros.

11 800 collaborateurs répartis dans près d'une soixantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans près de 120 pays.. <https://unibel.fr/>

A propos de l'APBO

L'Association des Producteurs Bel de l'Ouest (APBO) est une Organisation de Producteurs reconnue par les pouvoirs publics depuis 2012. Elle représente aujourd'hui près de 700 fermes, soit la totalité des producteurs de lait en contrat avec les Fromageries Bel Production France. La zone de collecte concernée s'étend sur six départements : l'Orne, l'Eure-et-Loir, le Loir-et-Cher, le Maine-et-Loire, la Sarthe et la Mayenne. Dès 2012, l'APBO a conclu un contrat cadre avec le Groupe Bel. L'APBO est propriétaire et garante du cahier des charges de la démarche de différenciation appelé MonBBLait®.

Retrouvez plus d'informations sur www.monBBLait.fr, sur Twitter [@MonBBLait](https://twitter.com/MonBBLait), sur Facebook [@monbblait](https://www.facebook.com/monbblait), sur Instagram [MonBBLait](https://www.instagram.com/MonBBLait) et sur LinkedIn [Association des Producteurs de lait Bel de l'Ouest \(APBO\)](https://www.linkedin.com/company/Association-des-Producteurs-de-lait-Bel-de-l-Ouest-(APBO))

Contacts presse APBO : agence Communicante : Sarah Taleb, 06 73 80 93 65, sarah.taleb@communicante.fr

Contact presse Bel : agence Havas bel.france@havas.com ; Agathe Gauthier, 06 78 05 57 64 agathe.gauthier@havas.com