



COMMUNIQUE DE PRESSE
13 février 2023

Le Groupe Carrefour et le Groupe Bel ont signé dès le 1^{er} février un accord commercial innovant au service de la transition alimentaire et climatique

A travers un accord commercial conclu dès le 1^{er} février, le groupe Bel et le groupe Carrefour renouvellent les bases de la relation distributeur-industriel au service d'une alimentation saine et durable pour tous, et de la préservation du climat.

L'ensemble des mesures prises constitue un socle complet au service des consommateurs, respectueux de la filière laitière, et tourné vers la transition climatique limitée à 1,5 degré.

Deux groupes engagés pour la transition alimentaire et climatique

Lors de la présentation de son plan stratégique « Carrefour 2026 », le Groupe Carrefour a renforcé encore ses engagements pour rendre le meilleur accessible à tous ses clients. Carrefour, qui s'est notamment doté dès 2020 d'une trajectoire 1,5°C pour ses émissions directes et est noté pour la 2^{ème} année consécutive A au CDP Climat, a également annoncé en novembre 2022 embarquer désormais l'ensemble de son écosystème dans la lutte contre le réchauffement climatique, en demandant par exemple à ses 100 principaux fournisseurs de se doter d'une trajectoire 1,5 degrés d'ici à 2026, faute de quoi ils seraient déréférencés de ses magasins.

Par ailleurs, le Groupe Bel a annoncé en mars 2022 sa trajectoire 1,5 degré, validée auprès de Science Based targets initiative (SBTi), et agit sur l'ensemble de sa chaîne de valeur : innovations produits vers plus de végétal, soutien à l'amont agricole, éco-conception des emballages, diminution de l'empreinte environnementale de ses usines, et lutte contre le gaspillage alimentaire.

Depuis 2020, les deux entreprises n'ont cessé de renforcer leur collaboration autour d'enjeux sociétaux et environnementaux qui ont pris une place grandissante dans les attentes des consommateurs. Bel fait notamment partie du Pacte Transition Alimentaire de Carrefour, du groupe de travail intersectoriel lancé sur la biodiversité, et participe également à la Plateforme 20 Mégatonnes lancée par Carrefour sur les émissions indirectes Scope 3.

Un « accord 360 » inédit signé dès le 1^{er} février

L'accord conclu par les deux groupes se déploie sur différents axes :

- Un portefeuille produits large et diversifié répondant à l'ensemble des besoins consommateurs, notamment le développement de l'offre végétale et de formats adaptés aux enjeux d'accessibilité, sur l'ensemble des circuits de distribution
- Le soutien à la filière laitière avec un prix du lait revalorisé correspondant à l'accord 2023 Bel & APBO (Association des Producteurs de lait Bel Ouest)
- Une clause de révision prenant en compte l'évolution du prix du lait, assurant le principe de ruissellement selon les principes établis par la loi EGALim 2
- Le pilotage des objectifs à travers des indicateurs commerciaux, mais aussi l'évolution de l'empreinte carbone des produits Bel chez Carrefour

Conscients des enjeux pour leurs écosystèmes, l'accord est effectif depuis le 1^{er} février en amont de la date de clôture légale, témoignant de la volonté des deux groupes d'accélérer et d'activer rapidement leurs actions sur la transition alimentaire et climatique.



Béatrice de Noray, Directrice Générale Bel France, déclare : « *Notre partenariat et cet accord entrent en cohérence avec les actions engagées par Bel pour une alimentation française accessible et responsable : la rémunération de nos éleveurs-partenaires, le soutien à des pratiques d'agriculture durable, le développement d'offres plus végétales ou encore l'optimisation de nos transports. Il illustre pleinement le mode de relation dont le secteur agro-alimentaire a besoin pour défendre la valeur d'une alimentation française qualitative et durable* ».

Carine Kraus, Directrice Exécutive de l'Engagement du Groupe Carrefour, déclare « *Carrefour, qui est déjà très engagé sur sa trajectoire climat, a décidé désormais d'embarquer également son écosystème dans la lutte contre le réchauffement climatique. Nous le faisons en demandant à nos 100 premiers fournisseurs de se doter d'une trajectoire 1,5 degré d'ici à 2026, faute de quoi ils seront déréférencés de nos magasins. Nous le faisons également en développant des partenariats avec nos fournisseurs les plus avancés sur le sujet du climat, comme avec BEL, où l'accord signé en début d'année comporte non seulement des objectifs économiques mais aussi des objectifs environnementaux, ce qui est une vraie nouveauté.* »

A propos d'Unibel

Unibel, entreprise patrimoniale, est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2021 un chiffre d'affaires de 3,38 milliards d'euros.

11 800 collaborateurs répartis dans près d'une soixantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans près de 120 pays <https://unibel.fr/>

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 370 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contacts presse Carrefour :

Service de presse Carrefour : Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

Contact presse Bel : agence Havas bel.france@havas.combbel.france