



## Communiqué de presse

### **Britannia Industries et Bel, fabricant français de fromage, créent une joint-venture pour proposer des produits fromagers de renommée mondiale aux consommateurs indiens.**

Delhi, Suresnes, le 29 novembre 2022 : Britannia Industries Ltd. (BIL), la première entreprise agroalimentaire indienne et Bel, le célèbre fromager français et acteur majeur du snacking sain, ont annoncé la création d'une joint-venture pour offrir aux consommateurs indiens une gamme de produits fromagers nutritifs, délicieux et accessibles. Bel va acquérir 49% des parts de BDPL (Britannia Dairy Private Limited), filiale à 100% de Britannia. L'entité sera ensuite rebaptisée « Britannia Bel Foods Private Limited ». Les produits fromagers seront fabriqués dans la nouvelle installation ultramoderne de la joint-venture à Ranjangaon, Maharashtra. L'installation est organisée pour collecter le lait des agriculteurs locaux de la région. Les produits seront commercialisés en associant les marques « Britannia » et « La Vache qui rit® » et seront introduits dans des formats innovants, afin de profiter de la croissance rapide de la catégorie des fromages dans le pays. Abhishek Sinha, Chief Business Officer, Dairy business, Britannia, est nommé CEO de la joint-venture.

La joint-venture combinera l'héritage et le savoir-faire centenaire du Groupe Bel, qui propose des produits fromagers innovants et délicieux sous la marque mondiale iconique La Vache qui rit®, avec la confiance, la qualité, le réseau de distribution et la connaissance du marché indien de Britannia pour développer l'industrie fromagère dans le pays. En unissant leurs forces à travers la JV, le Groupe Bel et Britannia créeront les meilleures conditions pour accélérer le développement du marché naissant du fromage en Inde grâce à la complémentarité stratégique des deux sociétés. Britannia Industries détiendra 51 % des parts de la coentreprise, tandis que le Groupe Bel en détiendra 49 %.

Commentant la coentreprise, **Varun Berry, vice-président exécutif et directeur général de Britannia Industries, a déclaré,**

*« Le partenariat de Britannia avec le Groupe Bel permettra aux consommateurs de profiter de produits fromagers de qualité internationale qui seront désormais fabriqués en Inde. En tant que société indienne locale, nous sommes fiers de faire partie intégrante de la vision du Premier ministre d'un Atmanirbhar Bharat en fabriquant les meilleurs produits délicieux, nutritifs et accessibles du monde entier pour la population indienne. Nous offrirons aux consommateurs de délicieuses expériences fromagères à tout moment de la journée, créant ainsi de nouvelles occasions de consommation. Cette entreprise commune aidera les producteurs de lait du Maharashtra à obtenir un accès substantiel et plus important au marché grâce à notre initiative de collecte de lait à rendement optimisé, qui s'est considérablement développée au cours des trois dernières années.*

*Le fromage est une catégorie insuffisamment représentée et ce partenariat contribuera à développer la catégorie naissante mais à croissance rapide du fromage en proposant des produits innovants et en étant un leader dans la satisfaction des besoins évolutifs des consommateurs. Cette entreprise commune est*



## Communiqué de presse

*également essentielle à la vision de Britannia, qui est d'être une entreprise alimentaire responsable et complète. »*

**Cécile Béliot, Directrice Générale du Groupe BEL ajoute :** *« Ce partenariat stratégique avec Britannia en Inde est une nouvelle étape pour le développement du Groupe Bel en Asie, en ligne avec notre mission d'offrir une alimentation plus saine et plus responsable pour tous. Grâce à cette joint-venture, nous allons accélérer en Inde, après 4 années de présence en " mode start-up " qui nous avaient permis de confirmer la pertinence et le potentiel de nos offres produits. Les perspectives en Inde sont fortes et très prometteuses sur le segment naissant du fromage. Nous sommes fiers de nous associer à Britannia, une entreprise qui d'une marque emblématique en Inde et d'un puissant système de distribution. En combinant leur expertise avec notre marque emblématique La Vache qui rit<sup>®</sup>, et notre savoir-faire et notre connaissance des produits fromagers, cette joint-venture est bien positionnée pour offrir à tous les consommateurs indiens, des produits fromagers délicieux, nutritifs et accessibles, et devenir un leader sur le marché indien du fromage en pleine croissance ».*

### À propos de Britannia Industries Ltd.

Britannia est une entreprise centenaire, leader du marché de la boulangerie en Inde, avec un chiffre d'affaires annuel de 140 milliards de roupies. L'entreprise est présente dans deux grandes catégories de collations : la boulangerie et les produits laitiers, avec des marques réputées et emblématiques telles que Good Day, Marie Gold, Milk Bikis et Nutrigo. Les produits Britannia sont disponibles dans environ 80 pays. La société fabrique ses produits dans près de 100 usines, qui sont disponibles dans plus de 6 millions de points de vente pour atteindre 180 millions de foyers dans le pays. La vision de l'entreprise est de devenir une entreprise mondiale de produits alimentaires complets et de ravir les consommateurs avec des collations et des boissons délicieuses, nutritives et saines tout au long de la journée.

### A propos d'Unibel

Unibel, entreprise patrimoniale, est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit<sup>®</sup>, Kiri<sup>®</sup>, Babybel<sup>®</sup>, Boursin<sup>®</sup>, Nurishh<sup>®</sup>, Pom'Potes<sup>®</sup> ou GoGo squeeZ<sup>®</sup>, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2021 un chiffre d'affaires de 3,38 milliards d'euros.

11 800 collaborateurs répartis dans une quarantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans près de 120 pays.

<http://www.unibel.fr>



## Communiqué de presse

### **Pour plus de détails, veuillez contacter :**

Rashneen Kaur Anand, Genesis BCW  
Numéro de téléphone : 70455 27436:  
Email: rashneen.anand@genesis-bcw.com

### **Contact presse Bel :**

Havas Paris – Maël Evin  
Numéro de téléphone: + 336 44 12 14 91  
Email : mael.evin@havas.com